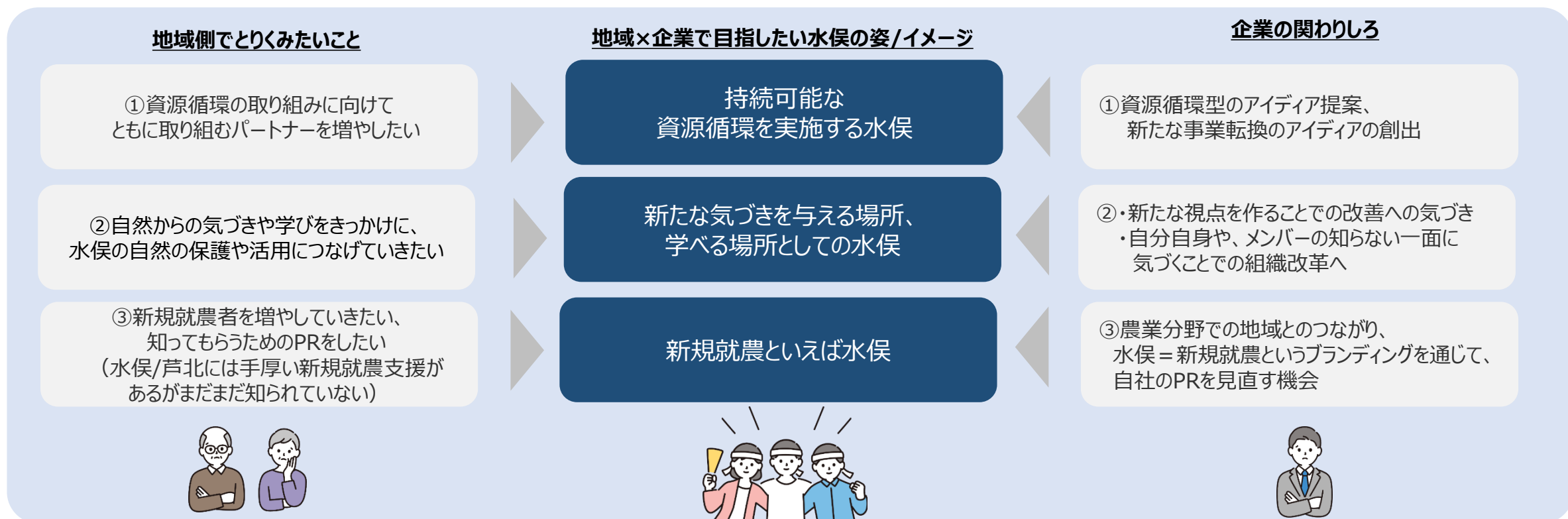


■ ワークションモニターツアー実施に関して

テーマ：地域循環共生の地で持続可能な企業と地域の関わりを考えるみなまたウェルケーション（新規事業創出・地方創生）



- ターゲット：**
- ①：・資源循環に関する知見をもてる企業やスタートアップ、新規事業担当
・地域循環のサービスを持っていて新たな転換を図りたい企業
 - ②：・組織の革新を起こしたい企業
・新しいビジネスアイデアの視点がほしい企業
・インサイトを生かした企画やプランを学びたい企業
・チームの風穴を開けたい企業のチームリーダー

- ③：・農業のブランディングをサポートする企業
・ブランディングに取り組む農業法人や企業、地域の関係者、もしくは取り組んだことのある企業
・地域での農業や新規就農に関して、相互に学び合いつながりを作りたいと考えている企業
・または農業のブランディングを通じて、自社のPRを見直したいと考える企業
・ブランディングチームの、PRチームの担当者

共通：・熊本県水俣市（地域）と関わりたい企業
・新規事業部署担当者
・人材育成部署担当者

■ スケジュール概要

日程：2024年2月6日(火)～2月9日(金)

	1日目 (2/6火)	2日目 (2/7水)	3日目 (2/8木)	4日目 (2/9金)
9:00～	移動	執務	執務	移動
10:00～				④参加企業 ×水俣
11:00～				
12:00～	昼食	昼食		
13:00～	オリエンテーション	②自然からの気づき ×水俣	③新規就農/農業 ×水俣	移動
14:00～	①資源循環 ×水俣			
15:00～				
16:00～				
17:00～	チェックイン	執務		
18:00～	自由時間	夕食	自由時間	
19:00～	懇親会		懇親会	
宿泊	水俣市中心部	水俣市中心部	水俣市中心部	

■ コンテンツ

① 資源循環×水俣
 〈体験内容〉
 ・水俣病資料館の見学
 ・エコタウン立地企業の見学/意見交換
 (株式会社バイオマスレジ熊本)

〈コンテンツ実施の目的〉
 ・水俣病からの地域のレジリエンスを学ぶ
 ・資源循環の学び新たなアイデアの提案へつなげる



② 自然からの気づき×水俣
 〈体験内容〉
 ・ネーチャーシェアリング研修
 例) 自然にまぎれたごみを探す
 →視点をを変えることを学ぶ
 自然の音を書く→感覚を研ぎ澄ます

〈コンテンツ実施の目的〉
 ・これまで気づけていなかったことに気づくこと
 ・見えていなかった自分やメンバーの特徴に気づくこと



③ 新規就農/農業×水俣
 〈体験内容〉
 ・新規就農者の会「せしかう会」の方々と
 地域での農作業を実施する

〈コンテンツ実施の目的〉
 ・なぜ水俣で新規就農を決めたのか
 会話や実際の体験の中から理解することで
 新規就農の促進、水俣＝農業でのブランディングに寄与する



④ 参加企業×水俣
 〈実施内容〉
 -②での学びのシェア（ここでの学びをどのように日常の業務に繋げられそうか）
 -①③を踏まえて、今後の水俣との関わりを提案